Medialog

Module Webdispo V 1.1

Révisions :

- 1.0 : 7 février 2017 : Révision A
- 1.1 : 06 avril 2017 : Révision B

Medialog
150 boulevard Masséna
75013 Paris – France
Tel : +33 1 44 24 05 04
http://www.medialog.fr

I. Qu’est-ce que Webdispo ?

Webdispo est une application pour piloter vos établissements à distance en temps réel. Depuis tout écran équipé d’une connexion réseau, vous consultez les données relatives à la gestion de votre groupe hôtelier.

Vous avez une vue d'ensemble sur des données chiffrées ou sur des données statistiques, soit par groupe d'hôtels, soit par établissement. Vous visualisez les disponibilités, les plannings par chambre et type de chambre, les clôtures de journée et de mois, les résultats consolidés et l'état prévisionnel de réservation des hôtels de votre groupe sur la journée, la semaine, le mois et ce, jusqu'à trois années. Vous aurez également la possibilité de créer des réservations pour votre hôtel ou tout autre hôtel du groupe auquel vous appartenez.

L'outil en ligne vous permet d'analyser les données centralisées issues du PMS Medialoghôtel, d'identifier la demande, le contexte et de repositionner votre offre. Cette solution bénéficie de l'architecture inédite locale et Cloud SaaS de Medialog, assurant la sécurité, la mise à jour et une visualisation en temps réel de l'activité du groupe.

II. Accès et identification.

Pour vous connecter à Webdispo, il vous suffit d’avoir une connexion internet et de vous rendre à l’adresse http://www.medialog.fr

Une fois sur le site Medialog, identifiez-vous pour accéder à votre espace abonné. Si vous ne possédez pas d’identifiant et de mot de passe, faites en la demande en envoyant un courrier électronique à mail@medialog.fr

Ensuite il vous suffit de cliquer sur l’onglet WEBDISPO et une fenêtre telle que celle-ci-dessous s’ouvrira.
Vous n’avez plus qu’à rentrer vos identifiants qui vous est propre lors de l’utilisation du logiciel MedialogHôtel. Cette fenêtre permet de connaitre l’utilisateur qui accède à Webdispo.

• En cas d’erreur et au bout de 3 essais vous serez redirigé vers la page d’accueil du site Medialog.fr

• Pour accéder à la page d’accueil (disponibilités et plannings) WebDispo vérifie uniquement que l’utilisateur existe. Une fois la navigation terminée vous pouvez vous déconnecter en cliquant sur le lien « Déconnexion » en haut à droite de la page. Cela évite qu’un autre utilisateur navigue sur le programme avec vos droits.

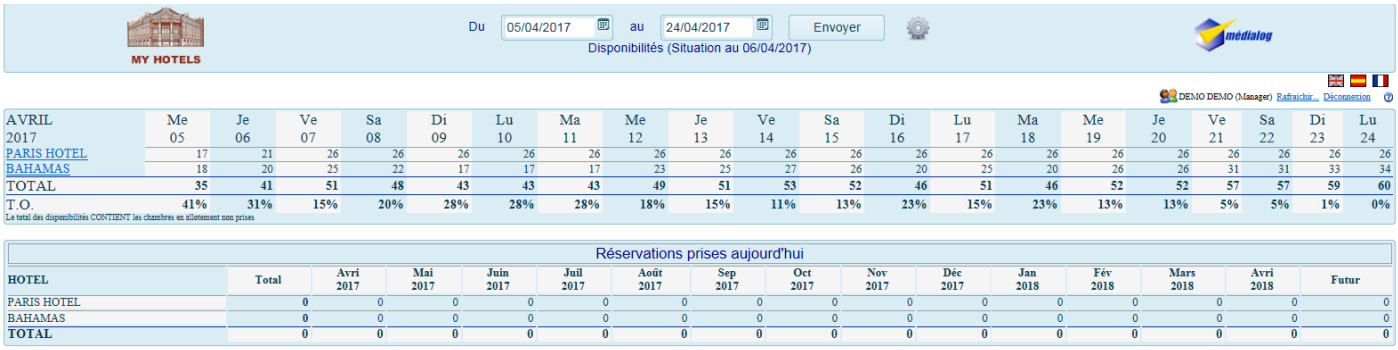
• L’accès aux différents modules et pages de WebDispo peut être soumis à un contrôle du niveau hiérarchique de l’utilisateur. La protection des différentes fonctions est identique à celle définie dans « Medialog Hôtel « (voir « Installations/Gestion du personnel » dans le programme « Medialog Hôtel »).

III. Disponibilités et plannings

- Une fois identifié, vous accédez à la page des disponibilités du groupe qui se présente ainsi :

1/ Une ligne par hôtel avec les disponibilités totales jour par jour. Le nombre de jours affichables sur un même écran est paramétrable. Le total et le T.O. peuvent ou non tenir compte des chambres en allotements. Cela dépend de vos paramètres définis dans votre programme « Medialog Hôtel »

2/ Pour changer de période, naviguez à l'aide du calendrier en haut de la page. Vous pourrez repositionner votre planning en date du jour à tout moment en cliquant sur le lien « Aujourd'hui ».



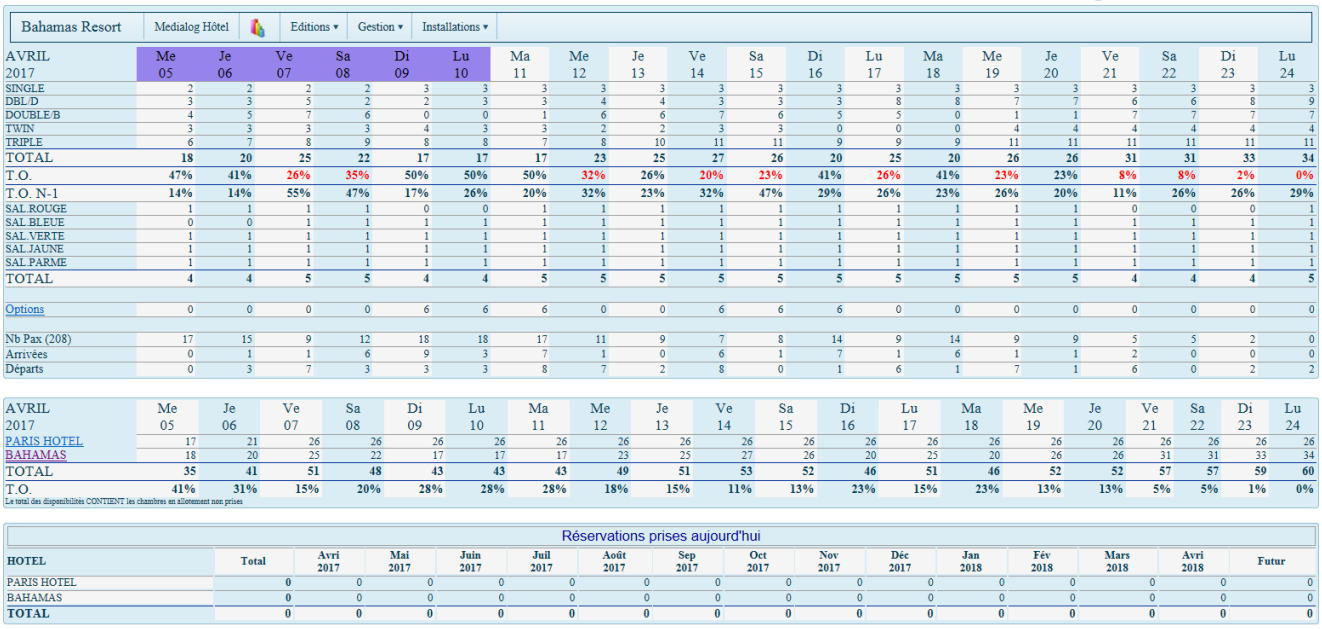
AVRIL 2017	Me 05	Je 06	Ve 07	Sa 08	Di 09	Lu 10	Ma 11	Me 12	Je 13	Ve 14	Sa 15	Di 16	Lu 17	Ma 18	Me 19	Je 20	Ve 21	Sa 22	Di 23	Lu 24
PARIS HOTEL	17	21	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
BAHAMAS	18	20	25	22	17	17	17	23	25	27	26	20	25	20	26	26	31	31	33	34
TOTAL	35	41	51	48	43	43	43	49	51	53	52	46	51	46	52	52	57	57	59	60
T.O.	41%	31%	15%	20%	28%	28%	28%	18%	15%	11%	13%	23%	15%	23%	13%	13%	5%	5%	1%	0%

HOTEL	Total	Avri 2017	Mai 2017	Juin 2017	Juil 2017	Août 2017	Sep 2017	Oct 2017	Nov 2017	Déc 2017	Jan 2018	Fév 2018	Mars 2018	Avri 2018	Futur
PARIS HOTEL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BAHAMAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3/ Afin de vous donner l'information la plus pertinente possible, cette page se rafraichira automatiquement toutes les 5 minutes, vous avez toute fois la possibilité de déclencher ce rafraichissement manuellement en cliquant sur le lien « Rafraichir » en haut à droite de la page.

4/ L'icône située à droite de « déconnexion » ( ) est un lien direct vers les évolutions du programme. Dès que nos équipes de développement ajoute une fonctionnalité à votre programme WebDispo l'information est automatiquement disponible. Il suffit de cliquer sur cette icône afin d'en connaitre le détail.

5/ Pour afficher le détail des disponibilités par type de chambre ainsi que les liens vers les autres modules cliquez sur le nom court de l'hôtel à gauche de la fenêtre. Le détail des disponibilités de cet hôtel par type de chambre s'affiche. Il s'agit du planning « Zoom » de votre programme Medialog Hôtel.



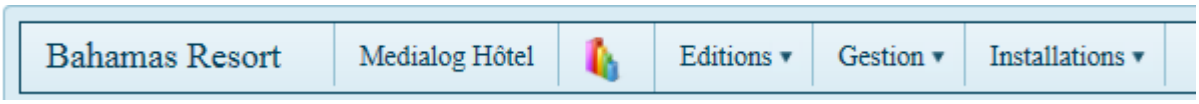
AVRIL 2017	Me 05	Je 06	Ve 07	Sa 08	Di 09	Lu 10	Ma 11	Me 12	Je 13	Ve 14	Sa 15	Di 16	Lu 17	Ma 18	Me 19	Je 20	Ve 21	Sa 22	Di 23	Lu 24
SINGLE	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
DBL/D	3	3	5	2	2	3	3	4	4	3	3	3	8	8	7	7	6	6	8	9
DOUBLE/B	4	5	7	6	0	0	1	6	6	7	6	5	5	0	1	1	7	7	7	7
TWIN	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	0	0	0	4	4	4	4	4	4
TRIPLE	6	7	8	9	8	8	7	8	10	11	11	9	9	9	11	11	11	11	11	11
TOTAL	18	20	25	22	17	17	17	23	25	27	26	20	25	20	26	26	31	31	33	34
T.O.	47%	41%	26%	35%	50%	50%	50%	32%	26%	20%	23%	41%	26%	41%	23%	23%	8%	8%	2%	0%
T.O. N-1	14%	14%	55%	47%	17%	26%	20%	32%	23%	32%	47%	29%	26%	23%	26%	20%	11%	26%	26%	29%
SAL.ROUGE	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
SAL.BLEUE	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SAL.VERTE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SAL.JAUNE	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SAL.PARME	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
Options	0	0	0	0	6	6	6	0	0	6	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Nb Pax (208)	17	15	9	12	18	18	17	11	9	7	8	14	9	14	9	9	5	5	2	0
Arrivées	0	1	1	6	9	3	7	1	0	6	1	7	1	6	1	1	2	0	0	0
Départs	0	3	7	3	3	3	8	7	2	8	0	1	6	1	7	1	6	0	2	2

AVRIL 2017	Me 05	Je 06	Ve 07	Sa 08	Di 09	Lu 10	Ma 11	Me 12	Je 13	Ve 14	Sa 15	Di 16	Lu 17	Ma 18	Me 19	Je 20	Ve 21	Sa 22	Di 23	Lu 24
PARIS HOTEL	17	21	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
BAHAMAS	18	20	25	22	17	17	17	23	25	27	26	20	25	20	26	26	31	31	33	34
TOTAL	35	41	51	48	43	43	43	49	51	53	52	46	51	46	52	52	57	57	59	60
T.O.	41%	31%	15%	20%	28%	28%	28%	18%	15%	11%	13%	23%	15%	23%	13%	13%	5%	5%	1%	0%

HOTEL	Total	Avri 2017	Mai 2017	Juin 2017	Juil 2017	Août 2017	Sep 2017	Oct 2017	Nov 2017	Déc 2017	Jan 2018	Fév 2018	Mars 2018	Avri 2018	Futur
PARIS HOTEL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BAHAMAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- Ce détail contient :
    - Le nom de l'hôtel
    - La date de dernière mise à jour des disponibilités reçues
    - Le nombre de chambres total de l'hôtel
    - Une barre de menu d'accès aux autres pages
    - Les disponibilités par type de chambres, ainsi que des informations supplémentaires tel que les disponibilités des allotements, les disponibilités par lits (cela dépend de votre mode de fonctionnement de « Medialog Hôtel »), les disponibilités des salles de séminaires, garages et autres.

IV. Barre de menu



1/ MedialogHôtel : Accès au module réservation de votre logiciel
2/ Statistiques : vous visualisez le taux d'occupation, prix moyen et revenu par chambre de votre hôtel
3/ Editions : Accès aux éditions de base d'occupation :
    - Planning Chambres
    - Les arrivées prévues,
    - Les départs prévus,
    - L'état d'occupation,
    - Les réservations prises.
    - Les réservations de prévisions

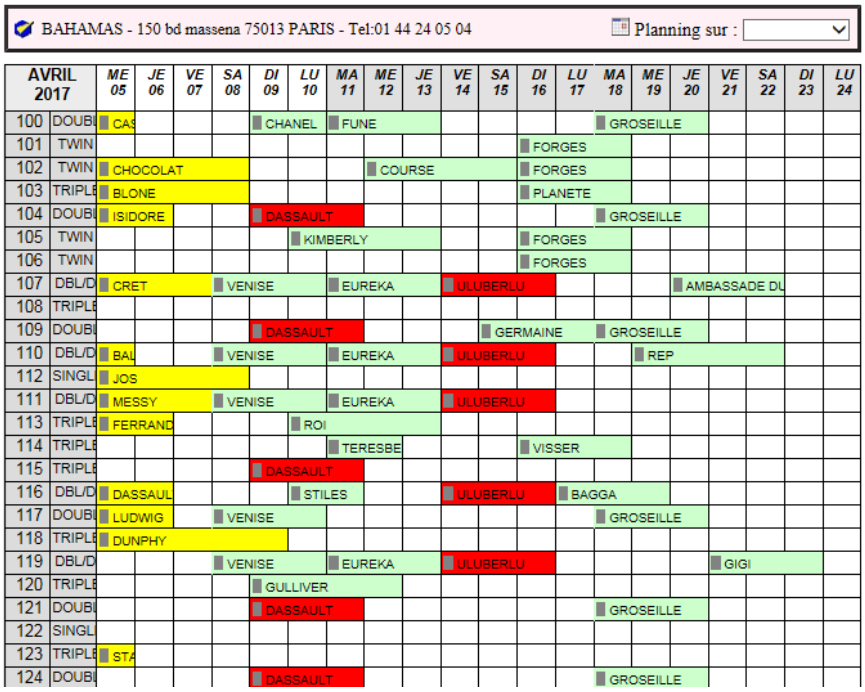
4/ Gestion : Editions de gestion
    - Résumé de main-courante

5/ Installations : Visualisation des installations et paramètres de votre programme
    - Les chambres,
    - Les ventes,
    - Les utilisateurs,
    - Les zones de fréquentation,
    - Les Segmentations,
    - Le Budget

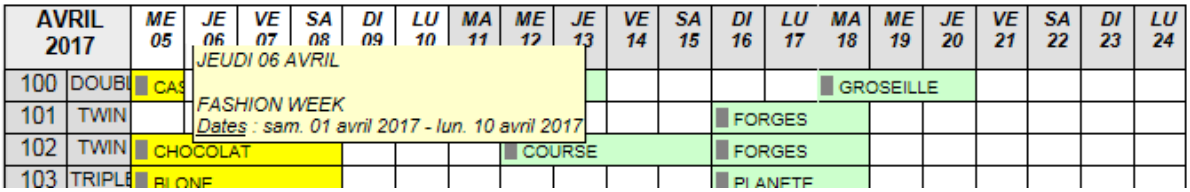
V. Les éditions

a) Planning chambres

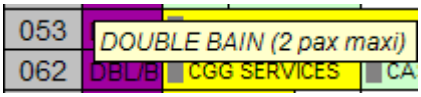
- En cliquant sur ce lien vous accédez à votre planning par numéro de chambres.



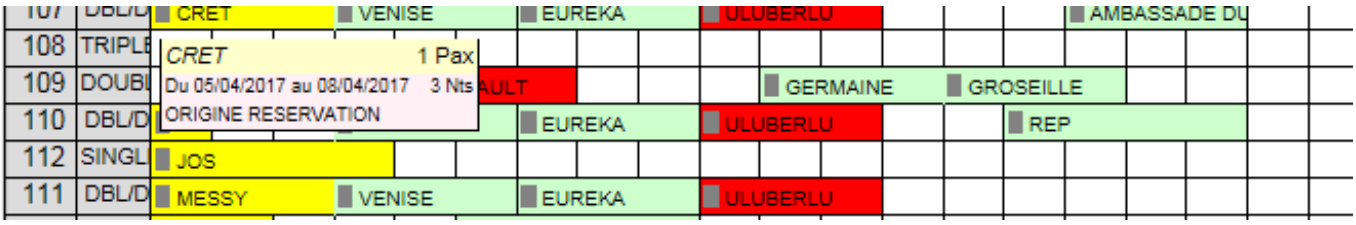
- Tout comme dans votre programme « Medialog Hôtel », le planning par numéro de chambre vous fournira de nombreuses informations utiles lorsque vous déplacerait la souris sur l'écran :
  - Détail des zones de fréquentation :



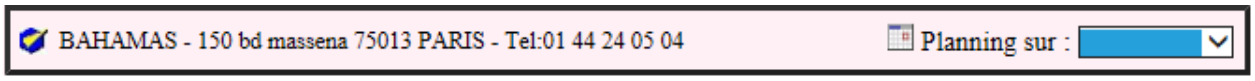
  - Description des chambres et types de chambre :



  - Informations propre à chaque réservation :



- Le planning affiche 20 jours par défaut, à partir de la date de début de période sélectionnée sur le planning par type de chambre. Vous avez la possibilité de changer dynamiquement la plage de dates d'affichage du planning (3 jours, 1 semaine, 2 semaines, 1 mois ou 2 mois) en faisant votre sélection dans la liste déroulante en haut à droite de l'écran.



b) Les arrivées prévues, les Départs prévus, l'Etat d'occupation, les réservations prises.

- Ces Editions sont les mêmes que celles que vous trouvez dans votre programme « Medialog Hôtel ».

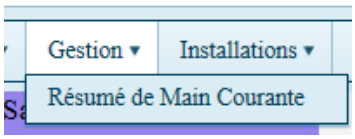
Chambre	Type	Nom	Nbr	Du	au	Tarif	Produit	Pays
101	TWB	M REUSSIR AUJOURD'HUI	2	30/11/2008	02/12/2008	72,00	.DEMI_PENSION	*INDETERMINE
102	GLHAN	M REUSSIR AUJOURD'HUI	2	30/11/2008	02/12/2008	72,00	.DEMI_PENSION	*INDETERMINE
103	TWHAN	M REUSSIR AUJOURD'HUI	2	30/11/2008	02/12/2008	72,00	.DEMI_PENSION	*INDETERMINE
110	TWB	M REUSSIR AUJOURD'HUI	2	30/11/2008	02/12/2008	72,00	.DEMI_PENSION	*INDETERMINE
111	TWB	M REUSSIR AUJOURD'HUI	2	30/11/2008	02/12/2008	72,00	.DEMI_PENSION	*INDETERMINE

- Le calendrier, en haut de la page vous permet de naviguer d'un jour à l'autre. Cliquez sur l'icône du calendrier ( ), sélectionnez la date désirée puis cliquez sur le bouton « Go ».
- Vous avez la possibilité de trier le tableau en cliquant sur n'importe quel titre de colonne.
- Si vous positionnez le pointeur de la souris sur un numéro de chambre, une fenêtre vous permettra de visualiser plus de détails concernant la réservation :

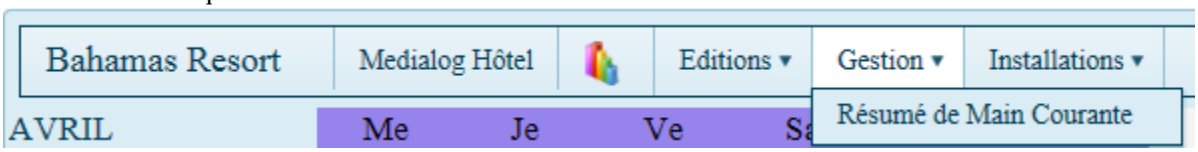
- Une fois la navigation terminée, refermez la fenêtre afin de revenir à la page principale de WebDispo.

VI. Gestion

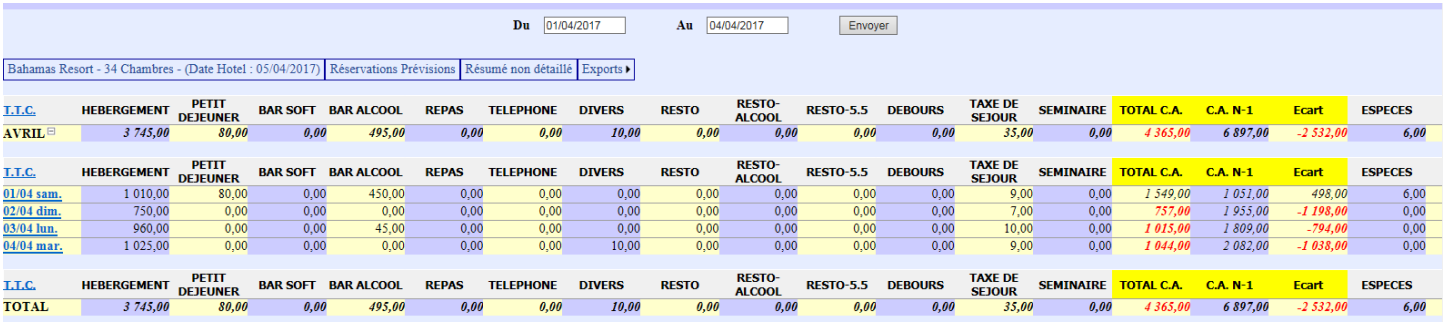
a) Le résumé de la main courante



- Pour cela cliquez sur le bouton :



- Ce module est également protégé par mot de passe. Si vous désirez consulter les résultats d'un hôtel autre que le vôtre cela implique que vous devez faire partie des utilisateurs installés dans le programme « Medialog Hôtel » de cet établissement.



T.T.C.	HEBERGEMENT	PETIT DEJEUNER	BAR SOFT	BAR ALCOOL	REPAS	TELEPHONE	DIVERS	RESTO	RESTO-ALCOOL	RESTO-5.5	DEBOURS	TAXE DE SEJOUR	SEMINAIRE	TOTAL C.A.	C.A. N-1	Ecart	ESPECES
AVRIL	3 745,00	80,00	0,00	495,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35,00	0,00	4 365,00	6 897,00	-2 532,00	6,00

T.T.C.	HEBERGEMENT	PETIT DEJEUNER	BAR SOFT	BAR ALCOOL	REPAS	TELEPHONE	DIVERS	RESTO	RESTO-ALCOOL	RESTO-5.5	DEBOURS	TAXE DE SEJOUR	SEMINAIRE	TOTAL C.A.	C.A. N-1	Ecart	ESPECES
01/04 sam.	1 010,00	80,00	0,00	450,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,00	0,00	1 549,00	1 051,00	498,00	6,00
02/04 dim.	750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,00	0,00	757,00	1 955,00	-1 198,00	0,00
03/04 lun.	960,00	0,00	0,00	45,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	1 015,00	1 809,00	-794,00	0,00
04/04 mar.	1 025,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,00	0,00	1 044,00	2 082,00	-1 038,00	0,00

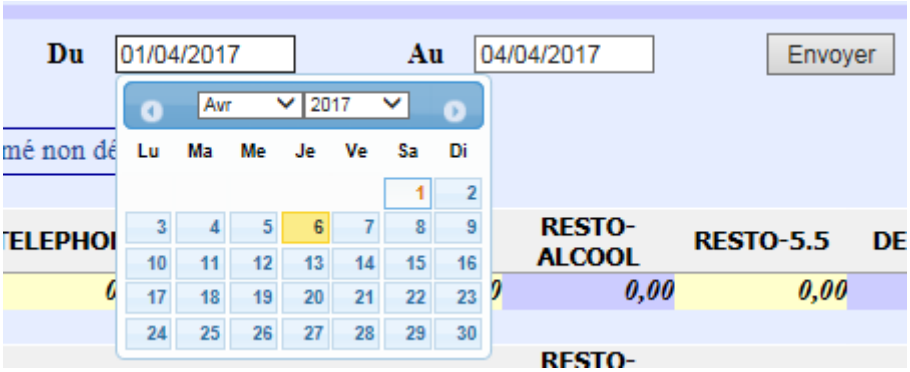
T.T.C.	HEBERGEMENT	PETIT DEJEUNER	BAR SOFT	BAR ALCOOL	REPAS	TELEPHONE	DIVERS	RESTO	RESTO-ALCOOL	RESTO-5.5	DEBOURS	TAXE DE SEJOUR	SEMINAIRE	TOTAL C.A.	C.A. N-1	Ecart	ESPECES
TOTAL	3 745,00	80,00	0,00	495,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35,00	0,00	4 365,00	6 897,00	-2 532,00	6,00

- Le module « Résumé de main courante » affiche, jour par jour, les totaux par familles de ventes, les totaux par familles de mode de règlement, le nombre de chambres occupées, le T.O. (Taux d'Occupation)

Le libellé en haut à gauche vous précise le type des chiffres affichés (T.T.C. ou H.T.), vous pouvez passer du TTC au HT, et vice et versa, en cliquant sur ce libellé.

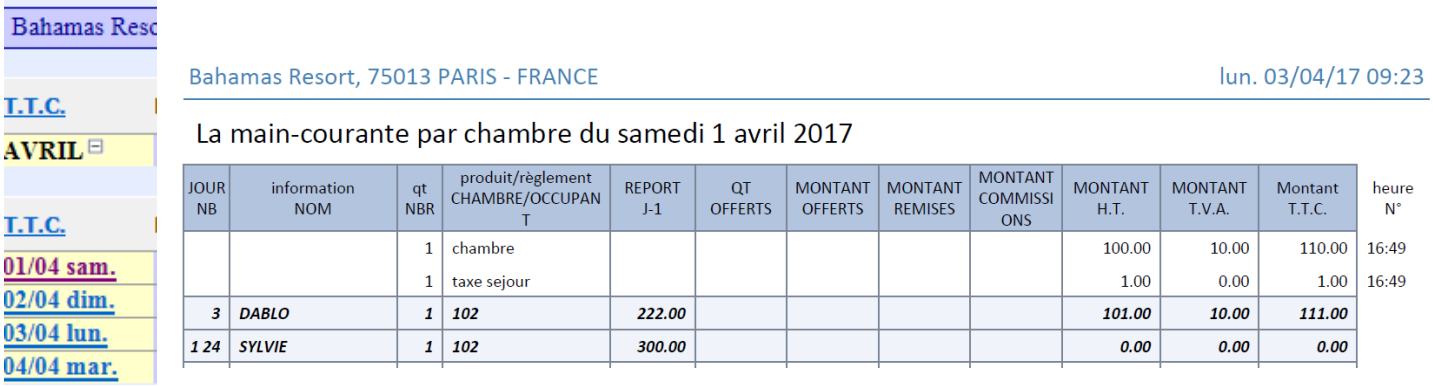
Rappel : Comme dans le résumé de main courante de Medialog Hôtel les colonnes ENCOURS, DEBITEURS et ARRHES ne donnent pas de totaux car chaque ligne correspond au solde.

- A tout moment vous pouvez sélectionner une date antérieure en utilisant le calendrier en haut de page.



b) Clôture de journée fin de mois

- En cliquant sur une date ou sur le libellé d'un mois, vous accédez directement à la clôture de journée (ou de mois) concernée en détail. Ces rapports sont conservés 62 jours sur les serveurs.



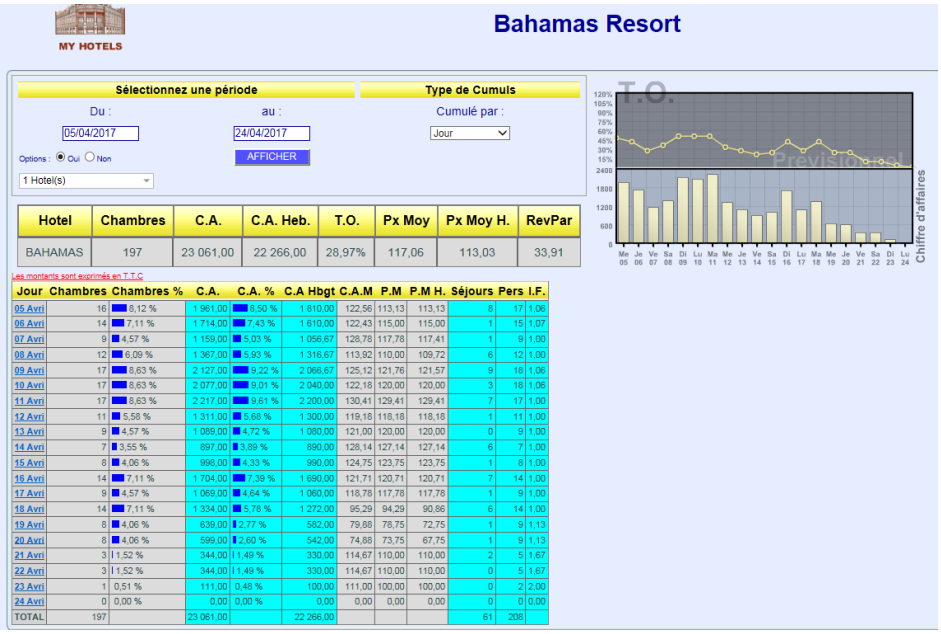
JOUR NB	information NOM	qt NBR	produit/règlement CHAMBRE/OCCUPANT	REPORT J-1	QT OFFERTS	MONTANT OFFERTS	MONTANT REMISES	MONTANT COMMISSIONS	MONTANT H.T.	MONTANT T.V.A.	Montant T.T.C.	heure N°
		1	chambre						100.00	10.00	110.00	16:49
		1	taxe sejour						1.00	0.00	1.00	16:49
3	*DABLO*	*1*	*102*	*222.00*					*101.00*	*10.00*	*111.00*	
1 24	*SYLVIE*	*1*	*102*	*300.00*					*0.00*	*0.00*	*0.00*	

- Si vous demandez une plage de dates chevauchant plusieurs mois, le total de chaque mois apparaît en haut de page, cliquez sur le signe « + » qui suit le nom du mois pour en afficher le détail.

c) Les réservations prévisions

- Le module « Réservations Prévisions » vous permet d'analyser la situation prévisionnelle de votre établissement à partir de toutes les réservations enregistrées dans votre programme « Medialog Hôtel ».

- L'affichage par défaut est jour par jour. Vous avez la possibilité de le générer par nationalité, par segmentation, par type de chambre et même par chambre en sélectionnant le type de regroupement désiré dans la liste déroulante « Type de cumuls »
- Sur l'affichage jour par jour, si vous cliquez sur une date vous pourrez accéder à différents états comme l'état d'occupation, la liste des arrivées ou la liste des départs prévus.



Hotel	Chambres	C.A.	C.A. Heb.	T.O.	Px Moy	Px Moy H.	RevPar
BAHAMAS	197	23 061,00	22 266,00	28,97%	117,06	113,03	33,91

Jour	Chambres	Chambres %	C.A.	C.A. %	C.A Hbgt	C.A.M	P.M	P.M H.	Séjours	Pers	I.F.
05 Avri	16	8,12 %	1 961,00	8,50 %	1 810,00	122,56	113,13	113,13	8	17	1,06
06 Avri	14	7,11 %	1 714,00	7,43 %	1 610,00	122,43	115,00	115,00	1	15	1,07
07 Avri	9	4,57 %	1 159,00	5,03 %	1 056,67	128,78	117,78	117,41	1	9	1,00
08 Avri	12	6,09 %	1 367,00	5,93 %	1 316,67	113,92	110,00	109,72	6	12	1,00
09 Avri	17	8,63 %	2 127,00	9,22 %	2 066,67	125,12	121,76	121,57	9	18	1,06
10 Avri	17	8,63 %	2 077,00	9,01 %	2 040,00	122,18	120,00	120,00	3	18	1,06
11 Avri	17	8,63 %	2 217,00	9,61 %	2 200,00	130,41	129,41	129,41	7	17	1,00
12 Avri	11	5,58 %	1 311,00	5,68 %	1 300,00	119,18	118,18	118,18	1	11	1,00
13 Avri	9	4,57 %	1 089,00	4,72 %	1 080,00	121,00	120,00	120,00	0	9	1,00
14 Avri	7	3,55 %	897,00	3,89 %	890,00	128,14	127,14	127,14	6	7	1,00
15 Avri	8	4,06 %	998,00	4,33 %	990,00	124,75	123,75	123,75	1	8	1,00
16 Avri	14	7,11 %	1 704,00	7,39 %	1 690,00	121,71	120,71	120,71	7	14	1,00
17 Avri	9	4,57 %	1 069,00	4,64 %	1 060,00	118,78	117,78	117,78	1	9	1,00
18 Avri	14	7,11 %	1 334,00	5,78 %	1 272,00	95,29	94,29	90,86	6	14	1,00
19 Avri	8	4,06 %	639,00	2,77 %	582,00	79,88	78,75	72,75	1	9	1,13
20 Avri	8	4,06 %	599,00	2,60 %	542,00	74,88	73,75	67,75	1	9	1,13
21 Avri	3	1,52 %	344,00	1,49 %	330,00	114,67	110,00	110,00	2	5	1,67
22 Avri	3	1,52 %	344,00	1,49 %	330,00	114,67	110,00	110,00	0	5	1,67
23 Avri	1	0,51 %	111,00	0,48 %	100,00	111,00	100,00	100,00	0	2	2,00
24 Avri	0	0,00 %	0,00	0,00 %	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0,00
TOTAL	197		23 061,00		22 266,00				61	208	

Astuce : Positionnez le pointeur de la souris sur les entêtes de colonnes pour en afficher la définition. De même sur les états d'occupation, arrivées et départs, en positionnant le pointeur de la souris sur un numéro de chambre, le détail de la réservation s'affichera dans une petite fenêtre dynamique.

d) Résumé non détaillé :

Cette édition est le résumé de main courante en détail NON que vous trouvez dans votre programme « Medialog Hotel ».Il vous permet de visualiser votre chiffre d'affaires cumulé ainsi qu'une comparaison avec votre budget.

Bahamas Resort - 34 Chambres - (Date Hotel : 05/04/2017) | Réservations Prévisions | Résumé détaillé | Exports

LIBELLES	JOUR 04/04/2017		PERIODE Du 01/04/2017 au 04/04/2017		BUDGET	ECART
NBR HEBERGEMENT DISPONIBLES	34		136			
NBR DE HEBERGEMENT VENDUES	9		34			
TAUX D'OCCUPATION	26.47 %		25.00 %			
C.A. HEBERGEMENT T.T.C.	1025.00	98.18 %	3745.00	85.80 %		
C.A. HEBERGEMENT H.T.	931.82	98.17 %	3404.55	86.56 %		
PRIX MOYEN/HEBERGEMENT H.T.	103.54		97.27			
REVPAR HEBERGEMENT H.T.	27.41		25.03			
NBR DE PETIT DEJEUNER			8			
C.A. PETIT DEJEUNER T.T.C.			80.00	1.83 %		
C.A. PETIT DEJEUNER H.T.			72.73	1.85 %		
NBR DE BAR SOFT						
C.A. BAR SOFT T.T.C.						
C.A. BAR SOFT H.T.						

e) Les exports :

- Si vous possédez Microsoft Excel 2003 ou ultérieure vous pouvez exporter le résumé de main-courante sous Excel. Pour ce faire cliquez sur « Exports/Ms Excel »
- L'export « XML Data » met à disposition les données dans un format structuré et peut être utilisés dans d'autres programmes Tiers.

V. Installations

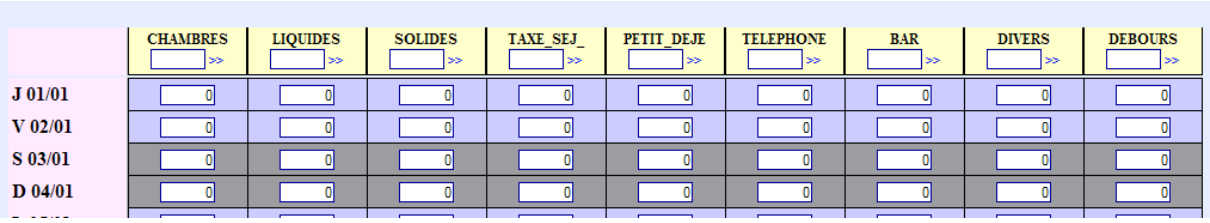
Ce module vous permet de visualiser les paramètres de votre programme Medialog, vous pourrez y consulter la liste des chambres, la liste de produits que vous pouvez vendre, la liste des utilisateurs ainsi que la liste des zones de fréquentation (ou zones tarifaires) de l'hôtel, la liste des segmentations

Bahamas Resort | Medialog Hôtel | Editions ▾ | Gestion ▾ | Installations ▾

- Les Chambres
- Les Familles
- Les Ventes
- Les Utilisateurs
- Les Zones de Fréquentation
- Les Segmentations
- Le Budget

AVRIL 2017	Me 05	Je 06	Ve 07	Sa 08	Di 09
SINGLE	2	2	2	2	
DBL/D	3	3	5	2	
DOUBLE/B	4	5	7	6	
TWIN	3	3	3	3	
TRIPLE	6	7	8	9	
TOTAL	18	20	25	22	
T.O.	47%	41%	26%	35%	5
T.O. N-1	14%	14%	55%	47%	1
SAL ROUGE	1	1	1	1	0

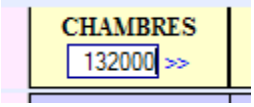
Le Budget : vous avez la possibilité de paramétrer votre budget par famille de vente



	CHAMBRES >>	LIQUIDES >>	SOLIDES >>	TAXE_SEJ_ >>	PETIT_DEJE >>	TELEPHONE >>	BAR >>	DIVERS >>	DEBOURS >>
J 01/01	0	0	0	0	0	0	0	0	0
V 02/01	0	0	0	0	0	0	0	0	0
S 03/01	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D 04/01	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- Le budget peut-être saisi jour par jour ou directement pour le mois.
    - Jour par Jour : Saisissez les montants dans les cellules correspondantes.
    - Pour le mois : Saisissez le montant mensuel de votre budget dans la case qui se trouve juste en dessous du nom de la famille de vente.

Une fois ce montant saisi cliquez sur la double flèche bleue à droite de la zone de saisie.



Pour enregistrer vos saisies vous devez, impérativement, cliquer sur le bouton « ENREGISTRER ». Cette opération peut être faite quand vous le désirez.

- Pour remettre à zéro le mois complet : Cliquez sur le bouton « Remettre à zéro », clickez sur « OK » dans la fenêtre de confirmation de l'opération ; toutes les zones de saisie seront alors remises à zéro, cliquez sur « Enregistrer ».

Comme vous le constatez il est possible d'augmenter ou de diminuer la valeur du budget à partir d'un pourcentage à saisir. Si vous désirez que le budget soit strictement la C.A. de l'année précédente, laissez cette case vide.

- Vous avez la possibilité, à tout moment de revenir sur votre page de budget afin d'en modifier les valeurs en utilisant une des manières décrites ci-dessus.
- Le rapport qui vous permet de comparer le chiffre d'affaires réalisé avec le budget est le « Résumé de main courante non détaillé ».

Félicitations !

Vous êtes prêt à utiliser WEBDISPO. Commencez sans plus attendre

et n'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux !

Profitez bien de notre logiciel.